Beitostølen Fellesgoder AS.

Beitostølen Hytteforening – 6 august. 2022.

Nr.
1

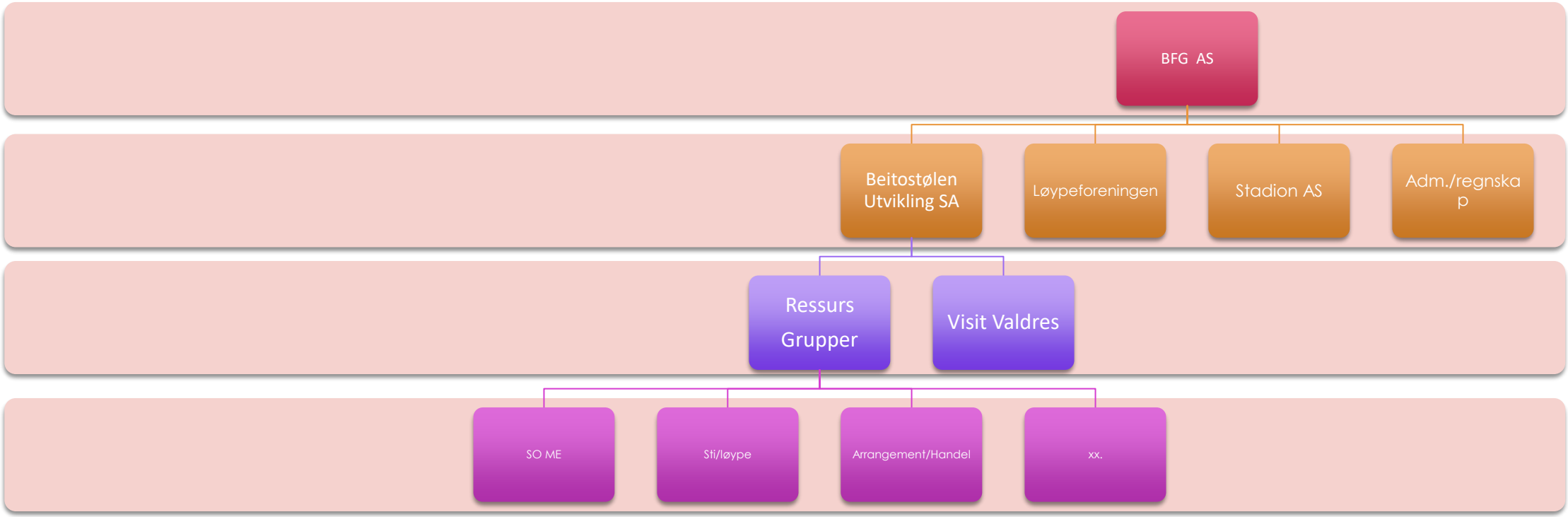
Bakgrunn

- Beitostølen Utvikling SA – Øystre Slidre Kommune
- Lite engasjement – behov for profesjonalisering og tydelighet.
  - En mulig kultur som går i feil retning. Ikke forpliktende.
  - ØSK ønske å forholde seg til EN – org. form.
  - Enighet – nedsatt arbeidsgruppe. – alle må sitte rundt samme bord.
- 2020 – ØSK og BU enig om strategi dokument og etablering.
  - Intensjon avtale signert nov. 20
  - Aksjonær 50/50 (øsk 50 – n 50 (BI 10 – BR 10-BU 30)
  - Driftskapital krone mot krone. Forpliktende medlemskontrakt 5 år
  - Vedtatt i ØSK økonomiplan
- 2021 – Etablering av selskap nov/des 21.

Etablering 2021

- **Ideelt AS.= for alle –mva-søkbare midler -juridisk enhet-forpliktende avtaler medlemmer/kommune- kan ha ansatte.**
- **Organisering- Kompetent styret- regnskap/adm. - ressurs grupper.**
- **Styret: ØSK/2 – BU SA/2 – BI/1-BR/1**
- **Frivillighet – kjøper de tjenester vi trenger.**
- **Aksjonærer avtale og stiftelse dokument signert.**
- **Medlemskontrakt signert. 68 medlem kontrakter.**
- **Aksjekapital = min.600 000 – 3 år 2 mill**
- **Driftskapital.= min. 4,5 mill(+VV) – 3 år 6 mill.**
- **Strategi: Fellesgoder-Kommunikasjon - Kompetanseheving**

ORGANSIERING – BEITOSTØLEN FELLESGODER AS.



Medlemskontrakt.

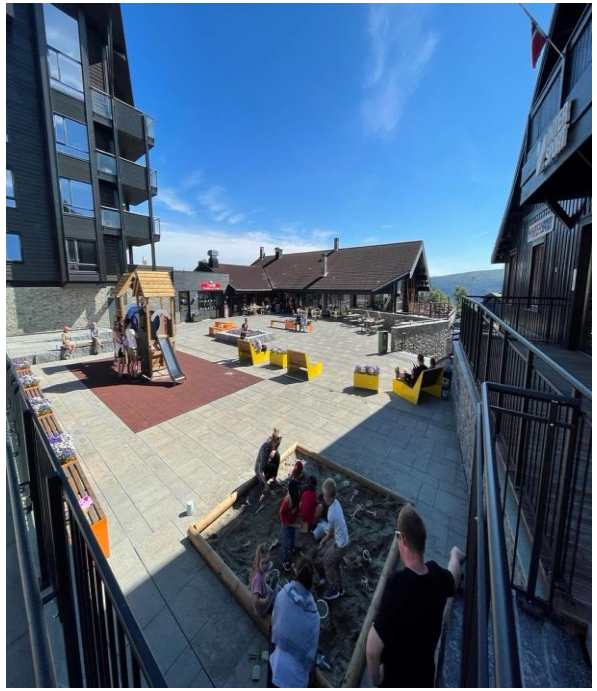
Et medlemskap i BFG AS inkluderer:

- **Medlemskap i Visit Valdres – eget bidrag**
- **Støtte til Beitostølen Løypeforening**
- **Presentasjon på portalene www.visitbeitostolen.no og www.visitvaldres.no**
- **Støtte til snø produksjon på Beitostølen Stadion**
- **Bidrag til utvikling av nye fellesgode produkter, ex. Beitostølen Trail Arena, Tyskerstigen/Bitihorn, Bergojordet etc.**
- **Aksjonær i Beitostølen Fellesgoder AS (valg av styret)**
- **Tilgang til å delta i ressursgrupper og utvikling av Beitostølen**
- **Tilhøre felleskapet – team Beitostølen - kompetanseutvikling**

Strategi dokumentet.

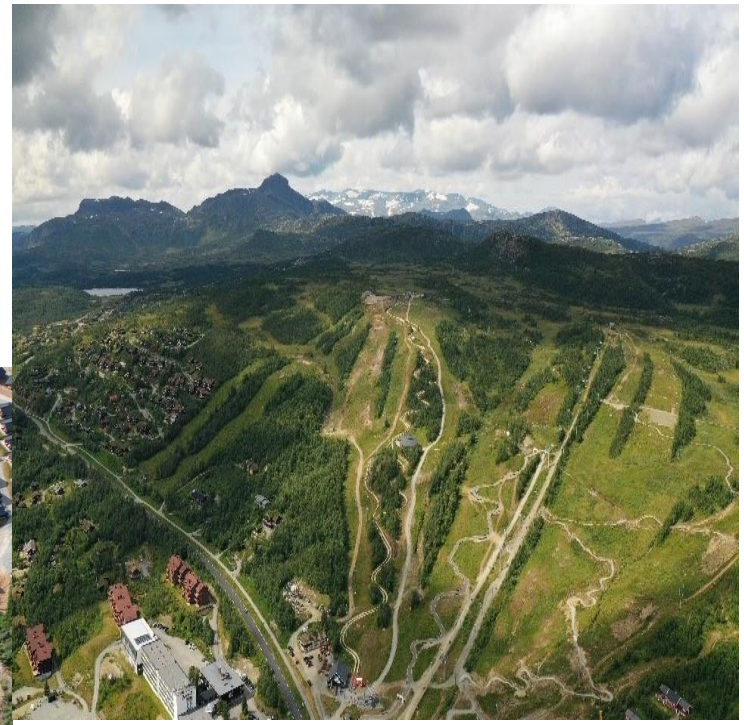
- **Fellesgoder:**
- **1. Langrenn løyper – Stadion tidlig snø.**
- **2. Stier – vedlikehold og utvikling for alle aktiviteter. Prosjekter:**
- **Beitostølen Trail Arena- Tyskerstigen/Bitihorn grønn vandre pakke – Stadion – Bergojordet – Universell utforming. etc.**
- **Kommunikasjon – Visit Valdres - Portalen Visit Beitostølen**
- **Kompetanseheving – Besøks og merkevare strategi**
- **Ressurs gruppene en viktig energi kilde for å utfylle strategiene til gjennomføring (sti/løype – handel/arr. – kommunikasjon/web)**

Fellesgoder – eksempler - 2022.



Soner-uten billett

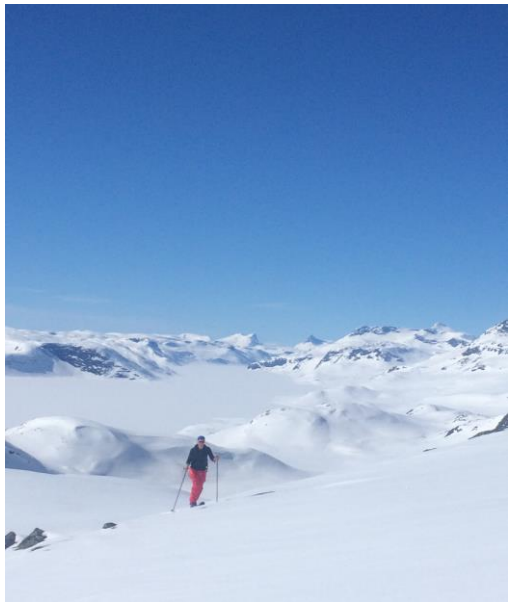
Stadion – hele året



Sykkel og vandre stier

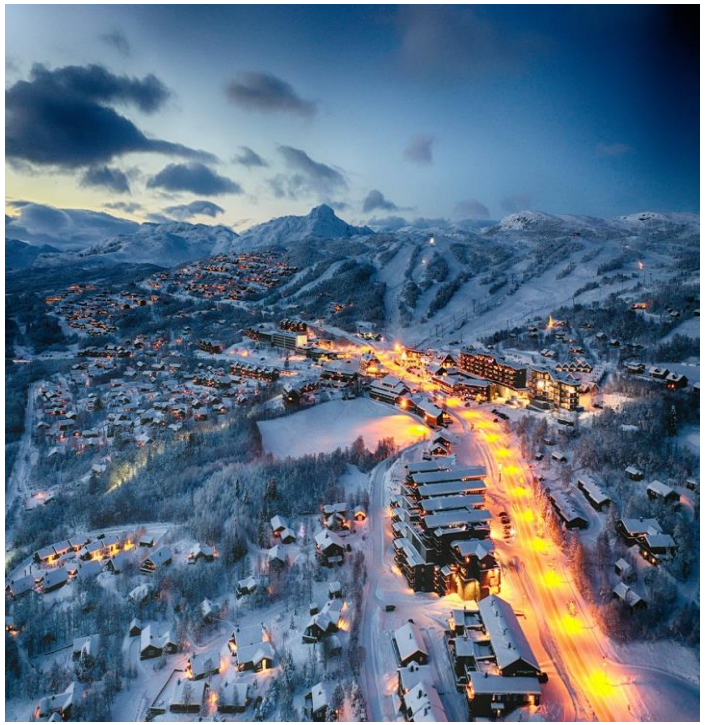
2022-2035. Strategi og Fokus (hvor skal vi)

- Visjon: Norges beste tilrettelagte destinasjon for alle uansett funksjonsnedsettelser.
- Misjon: Koble sammen reiselivs – aktører, innbyggere, deltidsinnbyggere og gjester for å løfte en fremtidsrettet, inkluderende og bærekraftig reiselivsnæring.
- Verdier: Natur og kulturbaserte opplevelser – levere gode bærekraftige løsninger – inkluderende adferd – gi kunnskap – nær og personlig opplevelse gjennom meningsfulle opplevelser – «feel good « stemning – fremtidsrettet og nyskapende – Intern kompetanse utvikling – samarbeidskultur- Vist Beitostølen.
- Mål og hovedstrategier: Omstille og utvikle til bedre Sosial, miljø, kulturell og økonomisk bærekraft – Øke lønnsomheten gjennom å styrke den helårlige opplevelseskvaliteten – Styrke reiselivets rolle som samfunnsnyttig næring på Beitostølen og ØS – Øke kompetanse og gi bedre opplevelser gjennom læring og inkludering. – Universell utforming i alle ledd.



2022-2035 – Strategi og fokus.(hvordan når vi dit)

- **<u>Grunnmur og plattform på plass.</u>**
- **1. Fokus øke inntekter – BFG AS/ØSK – Innovasjon – Søkbare prosjekt midler – Øke attraktivitet = flere bidrar**
- **2. Fellesgoder – Prioritet !**
- **3. Besøks og merkevarestrategi. Investere tid og ressurser i våre verdier - mål og strategier**
- **4. Portalen Visit Beitostølen.**



Takk for oss !